



CPB
COLEGIUL POLITEHNIC
DIN BĂLȚI

**STRATEGIE
DE PROMOVARE A CLIMATULUI
ORGANIZAȚIONAL FAVORABIL
ÎN COLEGIUL POLITEHNIC
DIN MUN. BĂLȚI**

Ediția 1

Revizia 0

COD:
ST-01



APROBAT
Consiliul de Administrație
proces-verbal nr. 3
din 13.11.2017
Jenna iurie

**STRATEGIE
DE PROMOVARE A CLIMATULUI
ORGANIZAȚIONAL FAVORABIL
ÎN COLEGIUL POLITEHNIC
DIN MUN. BĂLȚI**

STRATEGIA DE CREAREA ȘI PROMOVARE A UNUI CLIMAT ORGANIZAȚIONAL FAVORABIL

I. PRINCIPII FUNDAMENTALE:

- **Principiul calității** - în baza căruia activitățile de învățământ se raportează la standarde de referință și la bune practici naționale și internaționale;
- **Principiul descentralizării** - în baza căruia deciziile principale se iau de către actorii implicați direct în proces;
- **Principiul transparenței** - concretizat în asigurarea vizibilității totale a deciziei și a rezultatelor, prin comunicarea periodică și adecvată a acestora;
- **Principiul relevanței** - în baza căruia educația răspunde nevoilor de dezvoltare personală, profesională și social-economice;
- **Principiul fundamentării** deciziilor pe dialog și consultare;
- **Principiul egalității de gen;**
- **Principiul centrării educației pe beneficiarii acesteia;**
- **Principiul eficienței** - în baza căruia se urmărește obținerea de rezultate educaționale maxime, prin gestionarea resurselor existente;
- **Principiul libertății academice;**
- **Principiul libertății de gândire și al independenței** față de ideologii, dogme religioase și doctrine politice.

II. VALORILE CARE GHIDEAZĂ MUNCA:

- **COLABORARE,**
- **ADEVĂR,**
- **LOIALITATE,**
- **INTEGRITATE,**
- **TRANSPARENȚĂ,**
- **ACȚIUNE,**
- **TRADIȚIE ENTUZIASM.**

III. MARKETING EDUCAȚIONAL

Strategia de comunicare și relații publice a Colegiului implică acțiuni concrete privind imaginea instituției, integrând elemente de cultură organizațională, propunându-și să asigure condiții optime de comunicare internă și externă, în contextul actual, obiectivele de marketing vizează:

- Formarea unei imagini pozitive a Colegiului;
- Creșterea numărului de parteneri în vederea dezvoltării învățământului profesional tehnic.
- Redactarea și transmiterea comunicatelor de presă pe teme de interes general, referitoare la activitatea colegiului și evenimentele importante din domeniul ÎPT;;
- Organizarea de conferințe , mese-rotunde,seminare;
- Invitarea potențialilor parteneri la acțiunile desfășurate Colegiu.

IV. ȚINTELE STRATEGICE

fixate pentru perioada 2017-2020 sunt următoarele:

1. Proiectarea sistemului de management educațional la nivelul Colegiului și a celor patru componente majore ale acestuia (decizional, informațional, organizatoric, metodologic):

- Optimizarea activităților manageriale prin aplicarea corectă, rapidă, a modificărilor legislative, a regulamentelor în vigoare și a ordinelor MECC;
- Asigurarea coerenței manageriale prin diagnoză, prin proiectare managerială, prin elaborare de proceduri pentru implementarea programelor educaționale / remediale / financiare prin derularea proiectelor și prin eficientizarea grupurilor de lucru;
- Evaluarea periodică a personalului de conducere, a personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic la nivelul instituției, în vederea atingerii performanțelor la fiecare subdiviziune;
- Proiectarea activității de control în acord cu obiectivele prioritare formulate de către MECC. și cu dezideratul monitorizării corecte, prin aplicarea unitară a instrumentelor de măsurare / evaluare a eficienței de sistem și de proces, a rezultatelor și calității acestora;
- Asigurarea condițiilor favorabile pentru amplificarea autonomiei decizionale și operaționale la nivel de instituție.
- Corelarea strategiei de dezvoltare a ÎPT cu strategia MECC.

2. Crearea unui climat favorabil, inițiativei personale care să stimuleze dezvoltarea personal și profesională, în scopul obținerii unor performanțe mai bune. Asigurarea caracterului stimulat și motivațional al evaluării

- Strategii educaționale;
- Asigurarea educației de bază prin eficientizarea activității de învățare și formare a competențelor;
- Aplicarea sistemului de evaluare a elevilor, în scopul îmbunătățirii rezultatelor școlare;

3. Dezvoltarea învățământului profesional tehnic și racordarea acestuia la piața muncii;

- Adaptarea planului de învățământ, a capacității și a conținuturilor la nevoile pieței muncii;
- Fundamentarea planului instituțional împreună cu partenerii sociali pe baza analizei de nevoi educaționale ale elevilor și intereselor părinților acestora, a evaluării evoluției pieței muncii;
- Extinderea parteneriatelor educaționale interinstituționale la nivel local, național;

4. Realizarea unui sistem educațional stabil, echitabil, eficient și relevant prin reducerea ratei de abandon, sporirea accesului la educația de calitate, asigurarea politicilor de echitate socială și a egalității șanselor:

Prevenirea ratei de abandon, în vederea creșterii gradului de participare la educație, prin sporirea accesului la educația de calitate a elevilor, prin asigurarea politicilor de echitate socială și a egalității de șanse (reducerea absenteismului, a riscului de abandon școlar, diminuarea fenomenului de violență, creșterea siguranței elevilor).

- Adaptarea curriculei la cerințele pieței;
- Promovarea educației incluzive în vederea antrenării tuturor copiilor cu cerințe educaționale speciale.