

|                                                                                   |                |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|
|  | Ediția 1       |  |
|                                                                                   | Revizia 0      |  |
|                                                                                   | COD:<br>ST- 05 |  |

**STRATEGIA DE COMUNICARE  
ÎN COLEGIUL POLITEHNIC  
DIN MUN. BĂLȚI**



**STRATEGIA DE COMUNICARE**

**ÎN COLEGIUL POLITEHNIC**

**DIN MUN. BĂLȚI**

## STRATEGIA DE COMUNICARE

### 1. BACKGROUND (INTRODUCERE)

**Instituția Publică Colegiului Politehnic din mun. Bălți** fondată la 13 mai 1964 ca Tehnicumul Politehnic, din 13 iunie 2003 obține statut de instituție de învățământ mediu de specialitate. Colegiul Politehnic din mun. Bălți, în 2015 obține statut de instituție de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, nivelurile IV și V ISCED.

Instituția Publică Colegiul Politehnic obține în anul 2020 „Certificat de evaluare externă a calității pentru programe de formare profesională”, seria ÎPT nr. 0032-20.

Instituția Publică Colegiul Politehnic oferă servicii educaționale de calitate la programele de formare profesională din domeniul [electronică](#), [mecanică](#), [tehnologii informaționale și comunicații](#), [electromecanică](#).

În prezent la Colegiu sunt organizate studiile la 7 programe de formare profesională:

61110 Calculatoare

61230 Rețele de calculatoare

71320 Electromecanică

71410 Aparatură radioelectronică de uz casnic

71420 Automatizarea proceselor tehnologice

71570 Metrologie și certificarea conformității

71589 Tehnologia construcțiilor de mașini

**Misiunea de bază** a Colegiului este de a asigura formarea profesională inițială în limitele categoriilor de calificare existente, precum și dezvoltarea, eficientizarea, sporirea calității și relevanței învățământului profesional tehnic, orientat spre cerințele economiei naționale la nivel local, regional, național și sectorial, pentru asigurarea sinergiei dintre sistemul educațional și sectorul real al economiei, **în domeniul:** [electronică](#), [mecanică](#), [tehnologii informaționale și comunicații](#), [electromecanică](#).

**Scopul** Colegiului este formarea profesională a specialiștilor și corelarea sistemului educațional către cerințele pieței muncii pentru o angajabilitate eficientă.

**Partenerii Colegiului sunt:** Asociația Companiilor din Industria Electronică din Moldova, Asociația pentru Dezvoltarea Comunicațiilor Electronice și Tehnologiilor Inovatoare, Fundația «Terre des Hommes» Lausanne-Elveția, Universitatea Tehnică din Moldova, Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți, Institutul de Standardizare din Moldova, RED-Nord, CET-Nord, Star-Net.

**Admiterea în cadrul Colegiului este organizată în baza:**

- [studiilor gimnaziale cu durată de studii de 4 ani;](#)
- [în baza studiilor liceale și medii de cultură generală cu durată de studii de 2 ani.](#)

### 2. O TRECERE ÎN REVISTĂ A ACTIVITĂȚILOR DE COMUNICARE DEJA REALIZATE

Unul din principalele canale de comunicare a Colegiului este prin pagina web, Facebook, mass-media. Principiile de comunicare și informare au fost focusate pe promovarea programelor de formare profesională și creșterea transparenței activităților Colegiului și au fost aplicate atât pe segmentul comunicării interne, cât și externe, în acest mod asigurând realizarea obiectivelor de

comunicare și o calitate mai bună a informației furnizate. Colegiul și-a stabilit mesajele de comunicare în domeniile sale de activitate.

Astfel, Colegiul a reușit:

- Organizarea a peste 10 de seminare, conferințe și ateliere tematice la nivel național, internațional Ucraina și România;
- Elaborarea și publicarea a peste 30 de rapoarte, documente (analize tematice) și note analitice, studii;
- Promovarea activităților Colegiului prin peste 100 de apariții pe pagina web și facebook.

### 3. ANALIZĂ SWOT A COMUNICĂRII

Pentru a vedea care sunt punctele forte și slabe a Colegiului s-a elaborat o analiză SWOT. Luând în considerație aceste aspecte ar trebui atenuate riscurile de imagine pe care le va avea Colegiul, precum și de găsit noi tehnologii de comunicare care ar reduce numărul acestora.

| Puncte forte                                                                                                                                                                                                                                                   | Puncte slabe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resurse umane</li> <li>- Vizibilitate sporită</li> <li>- Baza de date mass-media</li> <li>- Materiale de vizibilitate</li> <li>- Arhivă și memorie instituțională</li> <li>- Echipa managerială/absolvenți</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resurse financiare</li> <li>- Limbaj științific</li> <li>- Formulări specializate</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| Oportunități                                                                                                                                                                                                                                                   | Riscuri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rețea de contacte</li> <li>- Site-ul</li> <li>- Social media</li> <li>- Interesul mass-media.</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deturnarea mesajelor în mass-media</li> <li>- Riscul de a fi evitat de unele grupuri media</li> <li>- Flux mare de informații generate de Colegiu – pierderea valorii informației</li> <li>- Abundența evenimentelor</li> <li>- Suprapunerea evenimentelor cu alte instituții</li> </ul> |

### 4. STAKEHOLDERII ȘI AUDITORIUL –ȚINTĂ ANALIZA STAKEHOLDERILOR

| MENTȚINEREA SATISFACȚIEI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | IP LICAREA PUTERNICĂ ȘI ÎNCERCAREA DE A INFLUENȚA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Elevii:</b><br/>Nivel ridicat - Elevii sunt în centrul misiunii noastre și ne străduim să le oferim o experiență educațională satisfăcătoare.</p> <p><b>2. Cadrele didactice:</b><br/>Nivel ridicat - Susținem dezvoltarea profesională și personală a cadrelor didactice și le oferim resursele necesare pentru a preda într-un mod eficient.</p> <p><b>3. Personalul auxiliar:</b></p> | <p><b>1. Elevii:</b><br/><i>Implicare puternică:</i> Nivel ridicat - Elevii sunt implicați în mod activ în procesul educațional și sunt încurajați să își asume responsabilitatea propriei învățări.<br/><i>Încercarea de a influența:</i> Nivel scăzut - Deși luăm în considerare feedback-ul și sugestiile elevilor, aceștia nu au un impact semnificativ asupra deciziilor instituției noastre.</p> <p><b>2. Cadrele didactice:</b><br/><i>Implicare puternică:</i> Nivel ridicat - Cadrele didactice sunt implicate în proiectarea <u>curriculum-ului</u> și în definirea obiectivelor educaționale.<br/><i>Încercarea de a influența:</i> Nivel ridicat - Cadrele didactice au un rol important în influențarea deciziilor instituției, inclusiv cele legate de programele educaționale și politicile instituționale.</p> <p><b>3. Personalul auxiliar:</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Nivel ridicat - Personalul auxiliar este esențial pentru buna funcționare a instituției noastre, iar nevoile lor sunt luate în considerare.</p> <p><b>4. Părinții:</b></p> <p>Nivel ridicat - Încurajăm comunicarea cu părinții și ne străduim să răspundem prompt la întrebările și preocupările lor.</p> <p><b>5. Companiile din industrie, agenții economici:</b></p> <p>Nivel ridicat - Suntem dedicați să dezvoltăm parteneriate cu companiile din industrie pentru a asigura că programul nostru educațional răspunde nevoilor pieții.</p>                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Implicare puternică:</b> Nivel scăzut - Personalul auxiliar este implicat în unele decizii, dar nu la fel de mult ca și cadrele didactice.</p> <p><b>Încercarea de a influența:</b> Nivel scăzut - Personalul auxiliar nu are un impact semnificativ asupra deciziilor instituției.</p> <p><b>4. Părinții:</b></p> <p><b>Implicare puternică:</b> Nivel scăzut - Părinții sunt implicați într-o măsură limitată în procesul educațional.</p> <p><b>Încercarea de a influența:</b> Nivel mediu - Părinții pot influența deciziile instituției prin feedback-ul lor și prin impunerea unor cerințe.</p> <p><b>5. Companiile din industrie, agenții economici:</b></p> <p><b>Implicare puternică:</b> Nivel ridicat - Colaborăm cu companiile din industrie pentru a dezvolta programe educaționale relevante și pentru a oferi stagii de practică elevilor.</p> <p><b>Încercarea de a influența:</b> Nivel ridicat - Companiile din industrie au un rol important în influențarea deciziilor instituției, în special în ceea ce privește dezvoltarea de programe educaționale relevante.</p> |
| <p><b>MONOTORIZARE (EFORT MINIM)</b></p> <p><b>1. Elevii:</b></p> <p>Efort minim - Urmărim progresul și performanțele elevilor și intervenim când este necesar.</p> <p><b>2. Cadrele didactice:</b></p> <p>Efort minim - Urmărim performanțele și feedback-ul cadrelor didactice și intervenim când este necesar.</p> <p><b>3. Personalul auxiliar:</b></p> <p>Efort minim - Urmărim performanțele și feedback-ul personalului auxiliar și intervenim când este necesar.</p> <p><b>4. Părinții:</b></p> <p>Efort minim - Urmărim feedback-ul și preocupările părinților și intervenim când este necesar.</p> <p><b>5. Companiile din industrie, agenții economici:</b></p> <p>Efort minim - Urmărim feedback-ul și preocupările companiilor din</p> | <p><b>INFORMARE PERMANENTĂ</b></p> <p><b>1. Elevii:</b></p> <p>Nivel ridicat - Comunicăm constant cu elevii și le oferim informații relevante privind programele educaționale, evenimentele și resursele disponibile.</p> <p><b>2. Cadrele didactice:</b></p> <p>Nivel ridicat - Comunicăm constant cu cadrele didactice și le oferim informații relevante privind politici instituționale, resurse și programe educaționale.</p> <p><b>3. Personalul auxiliar:</b></p> <p>Nivel ridicat - Comunicăm constant cu personalul auxiliar și le oferim informații relevante privind politici instituționale, resurse și programe educaționale.</p> <p><b>4. Părinții:</b></p> <p>Nivel ridicat - Comunicăm constant cu părinții și le oferim informații relevante privind performanțele elevilor și resursele disponibile.</p> <p><b>5. Companiile din industrie, agenții economici:</b></p> <p>Nivel ridicat - Comunicăm constant cu companiile din industrie și le oferim informații relevante privind programele noastre educaționale și resursele disponibile.</p>                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>industrie și intervenim când este necesar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>MENTINEREA SATISFACȚIEI</b></p> <p><b>6. Elevii:</b><br/>Nivel ridicat - Elevii sunt în centrul misiunii noastre și ne străduim să le oferim o experiență educațională satisfăcătoare.</p> <p><b>7. Cadrele didactice:</b><br/>Nivel ridicat - Susținem dezvoltarea profesională și personală a cadrelor didactice și le oferim resursele necesare pentru a preda într-un mod eficient.</p> <p><b>8. Personalul auxiliar:</b><br/>Nivel ridicat - Personalul auxiliar este esențial pentru buna funcționare a instituției noastre, iar nevoile lor sunt luate în considerare.</p> <p><b>9. Părinții:</b><br/>Nivel ridicat - Încurajăm comunicarea cu părinții și ne străduim să răspundem prompt la întrebările și preocupările lor.</p> <p><b>10. Companiile din industrie, agenții economici:</b><br/>Nivel ridicat - Suntem dedicați să dezvoltăm parteneriate cu companiile din industrie pentru a asigura că programul nostru educațional răspunde nevoilor pieții.</p> | <p><b>IMPLICAREA PUTERNICĂ ȘI ÎNCERCAREA DE A INFLUENȚA</b></p> <p><b>6. Elevii:</b><br/><i><b>Implicare puternică:</b></i> Nivel ridicat - Elevii sunt implicați în mod activ în procesul educațional și sunt încurajați să își asume responsabilitatea propriei învățări.<br/><i><b>Încercarea de a influența:</b></i> Nivel scăzut - Deși luăm în considerare feedback-ul și sugestiile elevilor, aceștia nu au un impact semnificativ asupra deciziilor instituției noastre.</p> <p><b>7. Cadrele didactice:</b><br/><i><b>Implicare puternică:</b></i> Nivel ridicat - Cadrele didactice sunt implicate în proiectarea <u>curriculum-ului</u> și în definirea obiectivelor educaționale.<br/><i><b>Încercarea de a influența:</b></i> Nivel ridicat - Cadrele didactice au un rol important în influențarea deciziilor instituției, inclusiv cele legate de programele educaționale și politicile instituționale.</p> <p><b>8. Personalul auxiliar:</b><br/><i><b>Implicare puternică:</b></i> Nivel scăzut - Personalul auxiliar este implicat în unele decizii, dar nu la fel de mult ca și cadrele didactice.<br/><i><b>Încercarea de a influența:</b></i> Nivel scăzut - Personalul auxiliar nu are un impact semnificativ asupra deciziilor instituției.</p> <p><b>9. Părinții:</b><br/><i><b>Implicare puternică:</b></i> Nivel scăzut - Părinții sunt implicați într-o măsură limitată în procesul educațional.<br/><i><b>Încercarea de a influența:</b></i> Nivel mediu - Părinții pot influența deciziile instituției prin feedback-ul lor și prin impunerea unor cerințe.</p> <p><b>10. Companiile din industrie, agenții economici:</b><br/><i><b>Implicare puternică:</b></i> Nivel ridicat - Colaborăm cu companiile din industrie pentru a dezvolta programe educaționale relevante și pentru a oferi stagii de practică elevilor.<br/><i><b>Încercarea de a influența:</b></i> Nivel ridicat - Companiile din industrie au un rol important în influențarea deciziilor instituției, în special în ceea ce privește dezvoltarea de programe educaționale relevante.</p> |

## 5. SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PREZENTEI STRATEGII

**Scopul strategiei** este adoptarea unui stil de comunicare operativ și eficient, prin oferirea informației și mesajelor accesibile pentru părțile interesate, prin planificarea coerentă a acțiunilor de comunicare.

### **Obiective**

Obiectivele Strategiei de comunicare derivă din obiectivele stabilite în Statutul și Strategia de Dezvoltare a Colegiului, și anume, dezvoltarea și promovarea unor noi idei de politici care ar asigura servicii educaționale de calitate relevantă, pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților.

Se stabilesc următoarele obiective:

**Obiectiv 1.** Creșterea nivelului de informare și comunicare a Colegiului cu absolvenții gimnaziilor și liceelor din localități urbane și rurale.

**Obiectiv 2.** Promovarea programelor de formare profesională pe piața informațională (concursuri tematice, vizite de studii la întreprinderi)

**Obiectiv 3.** Asigurarea vizibilității la nivel local și național a rezultatelor și produselor și proiectelor a Colegiului.

**Obiectiv 4.** Dezvoltarea comunicării interne, necesară unei activități eficiente.

## 6. PRINCIPIILE DE BAZĂ ALE COMUNICĂRII

În cadrul comunicării vor fi respectate următoarele **principii**:

### **Accesibilitate**

În procesul comunicării Colegiul va utiliza limbaj și termeni accesibili și informațiile necesare publicului țintă, care va fi ușor de obținut.

### **Transparența**

Procese educaționale din Colegiu vor fi bine definite și vizibile, cu respectarea dreptului la informare al beneficiarilor și angajaților.

### **Actualitate**

Informațiile oferite de Colegiu trebuie vor fi oportune, comunicate la timp și conforme cu necesitățile grupului țintă. Comunicarea va fi integrată în activitățile instituției, înțeleasă și acceptată de publicul țintă intern și extern.

### **Continuitatea și coerența informației**

Canalele informaționale vor asigura fluxul neîntrerupt de comunicare, mesajele vor fi corecte, exacte, întemeiate, comprehensive și vor fi în strictă corespondere cu regulile lingvistice.

## 7. MESAJELE – CHEIE

Colegiul propune studii relevante care îți oferă oportunități pentru o carieră de succes.

Colegiul propune copiilor dumneavoastră un mediu prietenos de studii dar pentru o integrare rapidă avem nevoie și de o cooperare bilaterală eficientă.

Colegiul instruește elevi pentru piața muncii dar avem nevoie de implicare și susținere pentru desfășurarea stagiilor de practică de calitate.

## 8. MISIUNE. VIZIUNE. VALORI

### Viziune

Strategia de comunicare a Colegiului stabilește prioritățile sale în procesul de comunicare. În acest sens, Colegiul își propune să adopte un stil de comunicare operativ și eficient, prin oferirea informațiilor și a mesajelor accesibile, și să aducă argumentele respective în susținerea acestora. În acest sens, este necesară planificarea eficientă a acțiunilor de comunicare, lansarea unor inițiative ce vor viza ascultarea părerii beneficiarilor și comunicarea cu ei.

### Colegiul își propune:

- să asigure implicarea elevilor, cadrelor didactice în comunicare cu comunitatea;
- să informeze comunitatea despre activitățile Colegiului;
- să depășească bariera comunicațională generată de polarizarea mass-media;
- să implice activ elevii, cadrele didactice în procesul de elaborare a soluțiilor de alternativă, prin crearea unei platforme de comunicare deschisă pentru toți, inclusiv prin discuții, participarea la conferințe și seminare etc.

## 9. STRUCTURA COMUNICĂRII

### Metode de comunicare:

1. mesajele vor fi scurte și consistente, pentru a sublinia mesajele-cheie, astfel încât beneficiarii să le înțeleagă și să le memoreze;
2. mesajele vor fi construite în așa fel, încât să îngusteze audiențele-țintă și să menționeze care sunt acestea (de exemplu: „Ne adresăm absolvenților gimnaziilor. Ne adresăm oamenilor de afaceri etc.”);
3. mesajele se vor lansa și în formă scrisă (prin comunicat, precizare, postare pe rețele de socializare);
4. mesajele vor fi însoțite de elemente grafice (imagini, grafice, poze, video etc);
5. mesajele vor fi promovate prin intermediul tuturor instrumentelor de comunicare.

### Instrumente de comunicare

| Clasice                       | Inovative                   |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. Campanii de informare      | 1. Info și video-grafice    |
| 2. Știri/reporteje/interviuri | 2. Transmisiuni live        |
| 3. Emisiuni TV                | 3. Newsletter on-line       |
| 4. Articole analitice         | 4. Video informative        |
| 5. Comunicate de presă        | 5. Live-uri pe social-media |
| 6. Prezentări PPT             | 6. Podcasturi               |
|                               |                             |

## 10. RAPORTARE ȘI EVALUARE

### Evaluare și monitorizare

Mediatizarea problemelor identificate în Strategie trebuie să fie monitorizată continuu pentru a urmări interesul grupului țintă, pentru a determina mesajele pe care le primesc, pentru a colecta feedback de la factorii interesați, expus în mass-media, rețele de socializare pentru a identifica noi idei de comunicare.

*Criterii de evaluare: cantitative, calitative și gradul de satisfacție pentru a măsura rezultatele.*

În forma sa clasică **indicatorul cantitativ** cuprinde: creșterea/descrășterea procentuală a factorilor interesați; numărul sau procentajul grupului (grupurilor) de factori interesați cărora li s-a comunicat mesajul utilizând anumite metode, instrumente; numărul apelurilor telefonice; numărul articolelor și

știrilor, numărul posterelor, broșurilor; numărul atelierelor, meselor rotunde, inclusiv numărul participanților; numărul de vizitatori ai paginii web, a paginilor pe rețele de socializare; numărul comentariilor la postările efectuate.

**Evaluarea calitativă** ulterioară este utilă pentru a explica de ce o inițiativă, abordare sau mesaj anume a avut sau n-a avut succes și pentru a decide dacă mesajele, abordările, instrumentele trebuie schimbate. În evaluarea calitativă impactul activităților asupra publicului este un criteriu important.

Exemple:

- A crescut numărul evenimentelor organizație de Colegiu și a grupului țintă care sunt interesați de activitatea Instituției? Dacă da cu cât?
- A crescut numărul de aprecieri și de comentarii pe social-media? Dacă da, cu cât? etc.

### Planul de acțiuni 2023-2025

| Perioada  | Activități                                                                                                                                                                  | Indicator/Rezultate                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023-2025 | Actualizarea site-ului<br>Design nou<br>Accesibilitate sporită<br>Păstrarea arhivei<br>Actualizarea bazei de date                                                           | Va fi principala platformă de comunicare cu publicul țintă. Versiunea nouă și îmbunătățită a site-ului va fi lansată în vara anului 2023                                                                                                     |
|           | Lansarea paginii Colrgiului pe <b>Instagram</b><br>Un nou produs de comunicare al Colegiului                                                                                | Pagina Colegiului pe Instagram va fi lansată până în luna mai 2025. Instagram va fi folosit pentru promovarea Colegiului în rândul tinerilor.                                                                                                |
|           | <i>Elaborarea planurilor de activități pe comunicare</i><br>Plan de comunicare                                                                                              | Va fi elaborat planul de comunicare detaliat                                                                                                                                                                                                 |
|           | <i>Comunicarea cu publicul prin mass-media</i><br>TV<br>Radio<br>Presa scrisă                                                                                               | Se va pune accent pe scrierea și difuzarea comunicatelor de presă, știrilor de la evenimente, relații personale cu jurnaliștii etc.                                                                                                          |
|           | <i>Comunicare cu publicul prin activități</i><br>Seminare<br>Mese rotunde<br>Conferințe<br>Ateliere                                                                         | Se va realiza în corelare cu domeniile de activitate a Colegiului. La evenimente va fi invitată mass-media<br>Periodicitate: în dependență de evenimente/proiecte                                                                            |
|           | <i>Comunicarea cu publicul prin rețelele de socializare</i><br>Facebook<br>Instagram                                                                                        | Vor fi promovate activitățile Colrgiului, inclusiv participarea experților la alte evenimente și aparițiile media.<br>Se va pune accent pe creșterea numărului de urmăritori / prieteni / distribuiri / aprecieri pe rețelele de socializare |
|           | <i>Comunicarea cu publicul prin platformele online</i><br>Site-uri naționale și internaționale                                                                              | Publicarea știrilor, evenimentelor, analizelor, rapoartelor etc., pe alte platforme de comunicare / parteneri                                                                                                                                |
|           | <i>Comunicarea cu publicul prin intermediul materialelor informative</i><br>Pliante<br>Video<br>Radio pod-cast<br>Video informative/explicative<br>Istorii de succes        | Vor fi create mai multe materiale informaționale care vor fi prezentate publicului într-o formă accesibilă și ușor accesibile.<br>Periodicitate: În dependență de activitate                                                                 |
|           | <i>Comunicarea prin intermediul activităților externe</i><br>Participări la evenimente organizate de alte instituții (naționale și internaționale)<br>Prezentări activități | Se va promova Imaginea Colegiului prin intermediul activităților                                                                                                                                                                             |
|           | <i>Comunicarea instituțională</i><br>Ședințe<br>Team building-uri                                                                                                           | Comunicare are drept scop coagularea relațiilor între membrii Colegiului.                                                                                                                                                                    |